



Актуальные вопросы правовой охраны товарных знаков

*Заместитель заведующего отделом
судебного представительства ФГБУ «ФИПС»,
кандидат юридических наук
Н.Ю. Медведев*

Пункт 9 статьи 1483 ГК РФ

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Пункт 9 статьи 1483 ГК РФ

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

- названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства,
- персонажу или цитате из такого произведения,
- произведению искусства или его фрагменту.

Пункт 7 статьи 1259 ГК РФ

Авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, установленным пунктом 3 настоящей статьи (выражены в какой-либо объективной форме)



Дело № СИП-296/2013

Товарный знак по свидетельству № 343363

Тихий Дон

Дело № СИП-221/2015
Товарный знак по свидетельству № 480697



Подпункт 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Дело № СИП-83/2014

При анализе регистрации товарного знака на предмет ее соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 ГК РФ выяснению подлежат следующие обстоятельства:

1. Наличие сходства до степени смешения товарного знака с обозначением иного лица, являющегося производителем товаров, для которых товарный знак зарегистрирован.
2. Использование обозначения иным изготовителем до даты приоритета оспариваемого товарного знака.
3. Наличие в сознании потребителей представления о том, что товары, маркированные оспариваемым товарным знаком, являются товарами другого изготовителя.



Спасибо за внимание